



Att gå på vår folkhögskola innebär att du tillägnar dig en bred allmänbildning samtidigt som du fördjupar ämneskunskaper. Nyckelorden är personlig utveckling, självständigt tänkande och vidgade perspektiv. Målet är att väcka och utveckla din kreativitet och att ge dig verktygen du behöver för att påverka din situation i arbetslivet och i samhället.



KLARÄLVDALENS
FOLKHÖGSKOLA



Turism & Service

Längd: 1 termin
Kursansvarig: Malin Elfman
Epost: malin.elfman@klaralv.se
Telefon: 0563-252 14/0709 433 407

Turism & Service är en yrkesinriktad utbildning med fokus på värdskap och service. Utbildningen är terminslång och omfattar 20 veckor. Teoretiska studier varvas med praktik och studiebesök. Studietakten är heltid och studierna bedrivs huvudsakligen vardagar 9–16.

Studierna är omväxlande och består av lärarledda lektioner, självständiga arbeten och grupparbeten, föreläsningar, studiebesök och utfärder till besöksmål, arbetslivspraktik (LIA) samt möjlighet att prova på kortaktiviteter (produktkunskap).

Ämnesundervisningen sker i block. Huvudblocken boende, aktiviteter och information avslutas med en veckas praktik. Efter varje block får deltagarna möjlighet att presentera sina reflektioner och erfarenheter från det avslutande ämnes- och praktikavsnittet.

Turism & Service ger dig kunskap om den nationella turismnäringens förutsättningar i allmänhet och den regionala och lokala i synnerhet. Utbildningen visar turismnäringens bredd och mångfald, beskriver möjligheter såväl som hinder i ett nationellt, regionalt och lokalt perspektiv och ger insikt om de produkter och tjänster som Sverige och Värmland idag erbjuder.

Servicesektorn är en vinnare på framtidens arbetsmarknad!



Sista ansökningsdag 1 november
Kursen startar 10 januari 2011

Postadress Klarälvdalens folkhögskola, 680 51 Stället
Tfn 0563- 252 00 • Fax 0563- 814 45 • E-post klaralv@klaralv.se • Webbplats www.klaralv.se

Klarälvdalens folkhögskola är en del av  Region Värmland

KUR SINNEHÅLL

Utbildningen är yrkesinriktad och syftar till jobb direkt – därför följer vi noggrant utvecklingen i branschen och anpassar innehållet kontinuerligt.

Turismkunskap, Produktkunskap, Studiebesök (190 timmar)

Turismens framväxt i ett nationellt, regionalt och lokalt perspektiv, motiv för resande, resmålskunskap och turistattraktioner i Sverige och Värmland. Organisationer inom svensk turism. Turismens påverkan på kultur och miljö. Framtida resetrender och ekoturism. Att lära känna destinationen och produkten Värmland genom studiebesök och aktiviteter.

Service och Värdskap (40 timmar)

God service och gott värdskap som konkurrensfördel. Betydelsen av service och värdskap när människor möts, gästens och branschens förväntningar. Kulturella skillnader – hur ser man på god service i olika länder?

Kommunikation och ledarskap (40 timmar)

Ledarskap – konsten att ta hand om och leda människor. Gruppdynamik, värderingar och attityder, beteende, konflikthantering, intern och extern kommunikation. Kommunikation – konsten att mötas och att nå fram med budskapet.

Paketering och bokning (60 timmar)

Genom att sätta ihop produkter och tjänster i samverkan med agenter och återförsäljare är paketering ett sätt att nå marknaden. Prissättning av produkter, provision och allotment, avtalsskrivning, bokning och bokningssystem.

Boende (40 timmar)

Olika boendeformer, gästnätter i Sverige och Värmland. Gästgrupperns förväntningar på utrustning, standard, läge, service och erbjudanden. Olika certifierings- och kvalitetssäkringssystem, lagar och regelverk. Matupplevelsens betydelse.

Praktik (210 timmar)

Praktiken bidrar med kontakter och utvecklar personligt nätverk som ökar möjligheterna till ett framtida arbete inom turism. Handledad praktik hos någon av skolans samarbetspartners.

Svenska (28 timmar)

Att bredda och fördjupa sin läs- och skrivförmåga samt att på ett informativt och intresseväckande sätt kunna berätta, instruera och demonstrera såväl enskilda gäster som en grupp.

Engelska (28 timmar)

Utbildningen i engelska skall stärka deltagarens vilja och tilltro till sin förmåga att aktivt använda språket. Tyngdpunkten ligger på konversation. Målet är att all konversation under lektionstid sker på engelska.

Marknadsföring och säljteknik (60 timmar)

Marknadsföring och försäljning av produkt, tjänst eller upplevelse. Hur vill man att den skall uppfattas? Hur uppfyller man gästens förväntningar på det som erbjuds? Köpprocessens olika steg.

Värmländsk turism har stora möjligheter att växa kraftigt och därmed skapa nya arbetstillfällen. För att lyckas med detta i en tuff konkurrens både i Sverige och utomlands måste näringen rekrytera ännu fler kompetenta medarbetare.

Kontakt med näringen

Utbildningen har vuxit fram i samverkan med näringen. Kursinnehållet speglar de delar, avsnitt och behov som uttryckts som angelägna av branschorganisationer och företag.

Utbildningen innehåller praktik och studiebesök där du får möjlighet att prova på relevanta arbetsuppgifter under professionell handledning.

Tre eller fyra veckor utgörs av arbetsplatsförlagd utbildning – lärande i arbete (LIA). Praktikavsnitten omfattar en vecka och fokuserar på kursmomenten boende, aktiviteter och information.

Praktiken ger dig god insikt i branschen och möjlighet att knyta kontakter samtidigt som företagen får möjlighet att rekrytera nya och framtida medarbetare.

Övergripande mål

Efter utbildningen har du tillräckliga kunskaper och färdigheter för att kunna arbeta inom turismnäringen. Utbildningen ger dig kompetens att som anställd arbeta med exempelvis receptions-, informations- och säljarbete på boendeanläggningar, informations- och turistbyråer.

Utbildning för vem?

Turism & Service är en utbildning som är både flexibel och efterfrågestyrd.

Utbildningen skall tilltala både den som redan är etablerad och den som är på väg in i branschen. Utbildningen kan vara intressant i sin helhet eller som delar eller avsnitt för företag som önskar kompetensutveckla sina medarbetare.

Urval och antagning

Utbildningen har 16 platser. Antagningen sker utifrån tidigare utbildningar, betyg, tidigare praktik, arbetslivserfarenhet, referenser eller liknande.

Kursplan, kostnader med mera

Detaljerad kursplan, information om kostnader och kurslitteratur kommer att finnas på www.klaralv.com.

Mer information finns på www.klaralv.com